

DIVRAMIS SEO AGENCY · ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2026

SEO Τάσεις 2027

Πώς εξελίσσονται το SEO, το GEO και το AEO

Γιάννης Διβράμης



9 τάσεις για το 2027

01

Το AI μπαίνει πρώτα από την Google

02

Το SEO αλλάζει, δεν πεθαίνει

03

Χωρίς AI, μένετε πίσω

04

Content Effort: νέος παράγοντας κατάταξης

05

Money & BOFU keywords

06

AI Agents ψάχνουν για εμάς

07

Site έτοιμο για AI SEO

08

Τα SEO tools γίνονται AI tools

09

Παραγωγικότητα 10x–100x

Η αναζήτηση γίνεται AI απάντηση

-30%

πτώση του ενδιαφέροντος για τον όρο «SEO» από την κορυφή των μέσων του 2025

~10x

μεγαλύτερη η ζήτηση για AI από τη ζήτηση για SEO — και η απόσταση μεγαλώνει

48

μήνες δεδομένων αναζήτησης και 3.751 keywords στην ανάλυση

Το SEO δεν εξαφανίζεται — απορροφάται από ένα επίπεδο AI απαντήσεων.

Το AI μπαίνει πρώτα από την Google

Η AI απάντηση ήδη κάθεται πάνω από τα οργανικά αποτελέσματα.

Τα AI Overviews και το AI Mode φέρνουν το AI SEO στην καθημερινότητά μας μέσα από τη μηχανή που ήδη χρησιμοποιούν όλοι.

48% των παρακολουθούμενων αναζητήσεων δείχνουν AI Overview

8% μόνο κάνουν κλικ σε οργανικό αποτέλεσμα όταν υπάρχει AI περίληψη

Το SEO δεν πεθαίνει — αλλάζει

Cheaper

Φθηνότερα

Better

Καλύτερα

Faster

Γρηγορότερα

Η αναζήτηση γίνεται όλο και πιο εύκολη για τον τελικό χρήστη — και το SEO ακολουθεί.

Χωρίς AI, μένετε πίσω

Όσοι δεν χρησιμοποιούν AI στο SEO και στο site τους θα μείνουν εντελώς πίσω.



Στην έρευνα

Keywords, ανταγωνισμός και οι ερωτήσεις που κάνουν πραγματικά οι πελάτες.



Στο περιεχόμενο

Γρηγορότερα προσχέδια — με ανθρώπινη εμπειρία και τελικό έλεγχο.



Στο site

Δομή και απαντήσεις που καταλαβαίνουν οι μηχανές AI.

Νέος παράγοντας: Content Effort

120x

αναφέρεται το «effort» στις οδηγίες των quality raters της Google

Η Google δεν στοχεύει το AI — στοχεύει τον χαμηλό κόπο.

Χαμηλός κόπος	Υψηλός κόπος
Stock ή AI εικόνες	Πρωτότυπα screenshots και φωτογραφίες
Ανακύκλωση υπάρχοντος περιεχομένου	Νέες πηγές και γνώμη ειδικών
Χωρίς συγγραφέα και ημερομηνία	Επώνυμος συγγραφέας και ημερομηνία δημοσίευσης

Money keywords = BOFU keywords

TOFU · ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

«Τι είναι το SEO;»

MOFU · ΣΥΓΚΡΙΣΗ

«Πώς διαλέγω SEO εταιρεία»

BOFU · ΑΓΟΡΑ

«Πακέτα SEO τιμές»

Τα BOFU keywords είναι τα κλασικά money keywords: αναζητήσεις ανθρώπων στο τελευταίο στάδιο, **έτοιμων να αγοράσουν.**

Μικρότερος όγκος αναζητήσεων — πολύ μεγαλύτερη πρόθεση αγοράς.

τιμή

κόστος

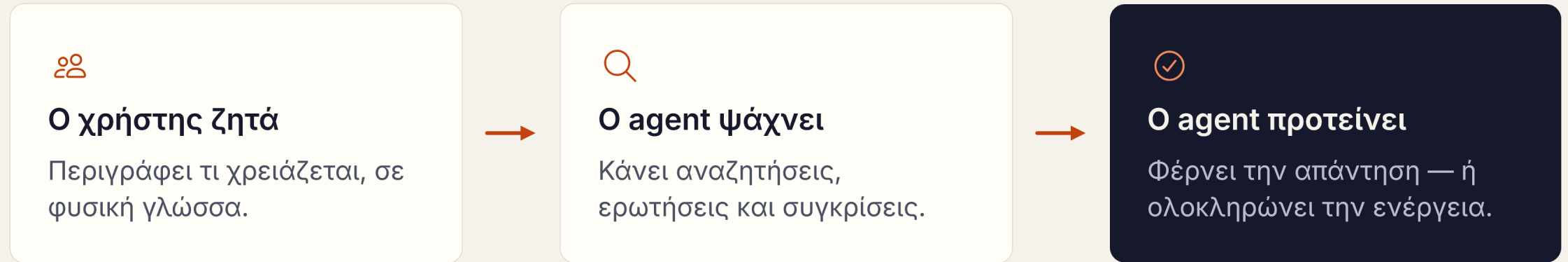
προσφορά

X vs Y

εναλλακτικές

κριτικές

AI Agents ψάχνουν για εμάς



Ο επισκέπτης του site σας δεν θα είναι πάντα άνθρωπος — θα είναι και ο AI agent του.

Είναι το site σας AI SEO ready;

✓ Απαντά καθαρά στις ερωτήσεις των πελατών;

✓ Έχει δομημένα δεδομένα (schema);

✓ Δείχνει το περιεχόμενο εμπειρία και κόπο;

✓ Είναι γρήγορο και εύκολο στο crawling;

✓ Αναφέρεται η επωνυμία σας σε άλλα sites;

✓ Μετράτε την παρουσία σας στις AI απαντήσεις;

Τα SEO tools γίνονται AI SEO tools

ΧΘΕΣ

Εργαλεία που δείχνουν δεδομένα

Εσείς τα διαβάζετε, εσείς αποφασίζετε, εσείς εκτελείτε.



ΑΥΡΙΟ

Εργαλεία με «δόση» AI

Αναλύουν, προτείνουν και βοηθούν στην εκτέλεση.



Παράδειγμα: **Link Profiler Pro** — το νέο SEO εργαλείο για επαγγελματίες

10x-100x

Θα πολλαπλασιαστεί η παραγωγικότητα στο SEO — με το AI να επιταχύνει τις εξελίξεις.

Ζούμε μια νέα εποχή του SEO.

Τι κρατάμε για το 2027

01

Περιεχόμενο με κόπο που φαίνεται
— όχι απλώς περισσότερο
περιεχόμενο.

02

Στόχευση στα money / BOFU
keywords που φέρνουν πελάτες.

03

Ένα site AI SEO ready, για
ανθρώπους και για AI agents.

Θέλετε να βγείτε πρώτοι στην Google;

divramis.gr/zitiste-prosfora · 6972 364 387

Ζητήστε προσφορά